

Speed Dating - so überzeugen Sie in wenigen Minuten

Beim Speed Dating Event haben Sie die Chance einen möglichen, künftigen Abnehmer Ihrer Produkte oder Ihrer Geschäftsidee zu treffen. Sie haben jedoch nur ca. 2 Minuten Zeit, sich und Ihr Angebot vorzustellen und gut zu präsentieren. Bereiten Sie sich gut darauf vor.

Sie bieten hervorragende Produkte an und jetzt erhalten Sie die Chance, Ihrem allenfalls künftigen Abnehmer sich, Ihre Betriebsphilosophie und Ihre Produkte vorzustellen. Wie schaffen Sie es nun in der sehr kurzen Zeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen? Regel Nummer 1: Kommen Sie auf den Punkt! Kurz, prägnant und überzeugend – so sollte Ihre Präsentation sein.

1. Definieren Sie Ihre Ziele

Wissen Sie, was Sie erreichen wollen? Das sollten Sie. Denn: Wer sein Ziel kennt, findet auch den Weg dorthin. Beantworten Sie für sich diese Fragen:

- Wer sind Sie?
- Was machen Sie?
- Wo wollen Sie hin?

2. Kennen Sie Ihre Stärken

Notieren Sie vier Stichworte mit Ihren grössten Stärken. Dazu gehören zum Beispiel:

- bisherige Erfolge von Ihnen, Ihrem Betrieb und Ihren Produkten
- Fähigkeiten oder Eigenschaften, die Sie oder Ihr Produkt von anderen unterscheiden

3. Formulieren Sie einfach

Ihre Zeit beim Speed Dating Event dauert pro potenziellen Abnehmer meist weniger als zwei Minuten. Sie haben also nur so lange Zeit, um Ihr Gegenüber zu überzeugen. Drücken Sie sich möglichst verständlich aus. Komplexe Sachverhalte einfach darzustellen ist eine echte Kunst. Stellen Sie sich vor, Sie erklären das Thema Ihren Grosseltern oder Kindern. Machen Sie kurze Sätze und seien Sie sich bewusst – Ihr Gegenüber versteht vermutlich nicht viel von landwirtschaftlicher Produktion.

4. Erzählen Sie eine Geschichte

Menschen merken sich Produkte oder Ideen leichter, wenn sie mit einer Geschichte, einem Gefühl oder einem Geschmack verbunden sind. Deshalb bleiben Sie nicht abstrakt, sondern

- betten Sie Ihr/e Produkt/e oder Geschäftsidee in eine Geschichte ein
- nennen Sie konkrete Fakten und Zahlen
- achten Sie auf eine möglichst schöne Produktepräsentation (wenn geeignet)
- lassen Sie Ihr Gegenüber wenn möglich degustieren oder geben Sie ein Muster mit

5. Proben Sie Ihren Auftritt

Proben Sie Ihre Präsentation und stoppen Sie dabei die Zeit. Wenn Ihre Präsentation länger als zwei Minuten dauert, streichen Sie unwichtige Details. Wirken Sie interessant und glaubwürdig, während Sie Ihre Geschichte erzählen? So finden Sie es heraus:

- Üben Sie vor der Kamera und analysieren Sie, was Sie noch besser machen können
- Stimmen Körpersprache, Tonfall und Tempo?
- Proben Sie anschliessend vor Freunden oder Familienangehörigen

Übrigens: Die Mühe lohnt sich. Und nicht vergessen: nehmen Sie Flyer, Visitenkarten oder ähnliches mit, mit Ihren Koordinaten drauf. Viel Glück bei Ihrer Präsentation!