

Erfolgsfaktoren, Hemmnisse und Hindernisse bei der Zusammenarbeit von Gastwirt und Landwirt

Jeder von uns weiß, wie es ist, wenn nach langen Überlegungen endlich eine perfekt scheinende Idee geboren wird. Eine Übersicht, welche Faktoren bei Kooperationen zu berücksichtigen sind, um langfristig erfolgreich zu sein und welche Hemmnisse und Hindernisse dabei auftreten können, finden Sie unten aufgelistet. Die Punkte sollten als Hilfestellung dienen, damit die Kooperationsidee auch verwirklicht werden kann. Natürlich ist diese Liste nicht abschliessend, sondern sollte je nach Projekt ergänzt werden.

Kooperationen sind erfolgreich wenn...

- ein schlüssiges Konzept mit Vorteilen für alle Partner erarbeitet wird.
- das Konzept einfach, transparent und klar ist.
- durch glaubwürdige und lückenlose Kommunikation Vertrauen aufgebaut wird.
- eine schlanke, aber tatkräftige Organisation geschaffen wird.
- Menschen mit Initiativen, Idealismus und Leidenschaft im Projekt involviert sind.
- Eine positive Kooperationskultur geschaffen wird.
- Beide Seiten mit Disziplin, Konsequenz und Fleiss arbeiten.
- der garantierten Qualität nach aussen durch klare Kriterien gesichert ist.
- Gemeinsame Verpflichtungen nach innen vereinbart und eingehalten werden.
- Die Bedürfnisse der Partner erläutert und akzeptiert werden.
- Eine professionelle Marketingarbeit gesichert ist.

Kooperationen haben Schwierigkeiten, wenn...

- sich die Teilnehmer zu wenig Zeit nehmen.
- zu wenig Bewusstsein für den Nutzen der Kooperation geschaffen wird.
- Das Vorgehen unprofessionell ist.
- Das Projekt zu wenig auf die Zielgruppe abgestimmt ist.
- Antreiber zu halbherzig agieren.
- Die Anschauung der Partner zu sehr divergieren
- Eine „Ja, aber“ Haltung eingenommen wird.
- Es zu starke politische Interventionen gibt.
- Das Interesse an der Zusammenarbeit beschränkt ist.
- Zu hohe Erwartungen der Partner bestehen.
- Versucht wird, erfolgreiche Projekte ohne individuelle Anpassungen zu kopieren.
- Mangelndes Vertrauen herrscht.